

SAS

Apresenta:

U!
GRAVE!!

CONCURSO DE BOOKTUBERS

LIVRO DE ATIVIDADES

SUMÁRIO

Introdução ...	03
Primeira etapa: Ler ...	04
Distribuição de acessos e formação de equipes ...	05
Escolha dos avatares ...	06
Aprofundamento ...	07
Jogo de avatares ...	08
Segunda etapa: Gravar ...	09
Planejamento do vídeo ...	10
Gravação, edição no Youtube ...	11
Envio do vídeo ...	12
Culminância ...	13

INTRODUÇÃO

As novas tecnologias da informação e comunicação revolucionaram nossas formas de interação na sociedade. As inovações nos chegam em um ritmo cada vez mais veloz, e introduzem ferramentas e hábitos em nossa vida. Dentre as práticas que envolvem essa forma híbrida de comunicação, o ato de compartilhar talvez seja o que melhor defina o modo como interagimos no nosso tempo. Qualquer pessoa em qualquer lugar do mundo é uma fonte de informação em potencial.

Os *Booktubers* e seus canais literários surgem como uma expressão desses novos leitores que estão conectados e, além do desejo de compartilhar seus hábitos de leitura, também almejam influenciar gostos literários. Há espaço para resenhas críticas, indicações de leitura, estudos sobre os clássicos e métodos de leitura e escrita, entre outros. Esses canais literários são marcados por uma linguagem descontraída e um clima contextualizado com o perfil da juventude atual.

Comprometidos em desenvolver um trabalho em torno do uso consciente e crítico das tecnologias, o **SAS** apresenta o “**Li, Gravei! Concurso de Booktubers**”, com realização pela **Árvore de Livros**. A proposta do concurso é estimular alunos a conhecerem obras importantes da Literatura Brasileira por meio do diálogo com o mundo digital, promovendo o encontro de grandes escritores com as novas gerações.

Dividimos as atividades do concurso em duas etapas: LER e GRAVAR. O tempo recomendado para o desenvolvimento da primeira é de quatro semanas, e para a segunda é de duas semanas, contando com a culminância sugerida ao fim do projeto. No decorrer das atividades, os alunos deverão se dividir em equipes de até quatro participantes, escolher um livro da plataforma, adotar o(a) autor(a) desse livro como avatar e defender o ponto de vista deste na discussão com a turma. Em seguida, deverão planejar seus vídeos, gravar e submeter à votação dentro da escola.

O projeto é eletivo tanto para os alunos quanto para os professores. Desse modo, o professor pode adaptar o cronograma ao seu planejamento, integrando a proposta do projeto em algum período de suas aulas semanais, ou como uma atividade extra-classe. É importante somente observar a estrutura básica do concurso. A seguir, detalhamos cada proposta.

Desejamos a todos um excelente trabalho e boas leituras!

PRIMEIRA ETAPA: LER

Ao se apropriar do acesso à plataforma *Árvore de Livros*, os alunos encontrarão títulos da Literatura Brasileira que marcaram a história das nossas letras e contribuíram para a construção de nossas identidades culturais, seja pelo idealismo romântico de José de Alencar, pela acuidade crítica das análises psicológicas de Machado de Assis no auge do movimento realista ou pela diversidade de abordagens dos poetas marginais da coletânea “26 poetas hoje”, organizada por Heloísa Buarque de Holanda. Cada indicação de livro neste projeto foi pensada com muito cuidado e carinho, olhando para a imensa potência da nossa literatura com o desejo de que alunos de todo o país reconheçam seu valor e sejam influenciadores de leitura.

DISTRIBUIÇÃO DE ACESSOS E FORMAÇÃO DE EQUIPES

Professor(a), para iniciar o projeto, distribua os códigos de acesso aos alunos e peça que cada um explore a plataforma por meio de um computador, celular ou tablet. Vocês perceberão que o acervo é bem variado, todos poderão ler o que preferirem e o que o(a) professor(a) recomendar. Nossa proposta é que os alunos do mesmo ano escolar se dividam em equipes de até quatro participantes, isso já deverá ter sido acertado no momento do cadastro dos alunos. Cada equipe deve escolher pelo menos um livro dentre os disponíveis na plataforma e o trabalho será desenvolvido com base nessas escolhas.




ESCOLHA DOS AVATARES

Para tornar o estudo das obras mais estimulante para os alunos, trabalharemos com a ideia de “avatares” dos autores desses livros.

Como funciona isso?

As equipes vão decidir o(s) livro(s) que querem ler, realizar as leituras e estudar com profundidade o(a) autor(a) daquele livro de modo a tomá-lo como um avatar. Cada equipe será uma “personificação” daquele(a) autor(a) na discussão com a turma.



Se um grupo escolheu Rachel de Queiroz, os participantes vão ler o livro dela que está disponível na plataforma, estudar em diversas fontes sobre sua história, sua produção literária, suas principais convicções sobre sociedade, sujeito, literatura e se apropriar de suas visões de mundo de modo a defendê-las diante da turma, e assim deverá ser feito com cada autor e obra escolhida.

O trabalho com avatares amplia a motivação para a leitura e a pesquisa, bem como torna a discussão em grupo ainda mais estimulante.




APROFUNDAMENTO

O projeto tem duração de pouco mais de um mês, portanto, organização é fundamental. Peça que as equipes elaborem um planejamento das atividades que vão realizar nesta primeira etapa, estabelecendo datas para a conclusão das mesmas. Essas atividades serão, em síntese:

1. Escolha dos livros e definição do avatar, já tratados anteriormente;
2. Leitura da obra: todos os participantes de cada equipe deverão ler a obra escolhida completa na plataforma da Árvore de Livros;
3. Pesquisa sobre o contexto de produção daquela obra: quando foi escrita? Há uma escola literária definida? Quem eram seus leitores na época? Que período histórico o Brasil vivia quando ela foi lançada?
4. Pesquisa sobre o(a) autor(a): quando e como viveu? Como se posicionou frente às principais questões da sociedade? Qual era a sua visão sobre o papel da Literatura?
5. Discussão das descobertas das pesquisas e das impressões de leitura dentro das equipes;
6. Discussão com toda a turma sobre as obras lidas, defendendo o ponto de vista do avatar de sua equipe.

As leituras dos livros escolhidos podem ser feitas em grupo ou de forma individual. Estimule os alunos a lerem os livros completos e se reunirem para falar sobre a obra. Nos encontros em equipe, desenvolva um trabalho em torno da compreensão global do texto e de suas características estilísticas.

 Neste trabalho, queremos incentivar a exploração crítica do livro sem reduzir a leitura a uma análise sobre as descrições de escolas literárias.



JOGO DE AVATARES

Encerrado o período de leitura e de estudo sobre as obras e autores escolhidos, é hora de dar início ao jogo com os avatares!

Como fazer?

Organize as equipes formando um grande círculo e promova um sorteio para definir a ordem das falas dos grupos, ou permita que eles discutam livremente sobre os tópicos contemplados nas pesquisas realizadas.

Para guiar esta fase, sugerimos que você escreva no quadro alguns pontos que poderão auxiliar seus alunos no momento em que forem defender o ponto de vista do seu avatar:

- Visão do autor da sociedade;
- Quais traços estilísticos meu autor defende para a literatura?
- Qual percepção o autor do livro que li tem sobre o ser humano?

As equipes deverão apresentar os pontos de vista de seus autores como se fossem seus, defendendo-os das opiniões opostas dos outros autores. O avatar funciona como um simulacro, os alunos vão “incorporar” seus autores na discussão, defendendo suas ideias. A proposta é que isso aproxime mais os alunos das obras literárias e aumente o embasamento para a produção do vídeo na próxima etapa.

Após o jogo dos avatares, faça um breve momento de comentários sobre os assuntos tratados através do ponto de vista dos diferentes avatares. Permita que os grupos expressem suas percepções sobre as diferenças e semelhanças entre os avatares escolhidos. Agora, estamos prontos para avançar para a etapa de produção dos vídeos.



SEGUNDA ETAPA: GRAVAR

Para iniciar esta etapa, sugerimos a seguinte provocação como norteadora das produções audiovisuais dos estudantes: Como instigar outras pessoas a lerem esse livro? Neste trabalho, o **foco do vídeo será a produção de uma resenha do livro escolhido**, elaborada a partir de todo o conteúdo desenvolvido durante o projeto. A seguir, você encontrará nossas sugestões para o planejamento, gravação e edição dos vídeos.

PLANEJAMENTO DO VÍDEO


Professor (a), nesse momento, você deverá apoiar as equipes na construção de um roteiro do vídeo e no planejamento da produção.

Para começar, peça à turma uma pesquisa sobre o universo dos booktubers. Depois, reúna as equipes de trabalho e converse com cada uma sobre suas descobertas e o que eles acharam mais interessante. E mais, peça para que, em grupo, relembrem as características do livro lido e as descobertas sobre o autor e a obra, já trabalhados em outro momento do projeto.

Depois, siga os passos abaixo para orientar os grupos na preparação do roteiro:

1. Sugira aos alunos que façam suas primeiras escolhas, ainda por meio de discussões internas, quanto ao conteúdo que será apresentado no vídeo.
2. Na sequência, a equipe precisa tomar algumas decisões de produção:
 - a) Como será dividido grupo?
 - b) Quais funções serão destinadas a cada um?
3. Depois disso, o grupo deve escolher um título para o vídeo.

4. A próxima ação é a escrita do texto que será comunicado no vídeo, de forma estruturada e pensando na linguagem do YouTube.



Lembre aos alunos de começarem com os cumprimentos e a apresentação (“**Olá, pessoal!**”) e terminar nas despedidas (“**Se gostou, siga meu canal**”). Aqui, é preciso ter bastante atenção à duração indicada de 3 a 5 minutos para cada vídeo.

Aqui, é preciso ter bastante atenção à duração indicada de 3 a 5 minutos para cada vídeo.

5. Peça para que o(a) apresentador(a) escolhido(a) faça uma leitura em voz alta entre os integrantes do seu grupo, aproveitando para fazer os ajustes necessários no texto, e para aproximá-lo o máximo possível da oralidade.
6. Após a leitura em voz alta, veja com os grupos a necessidade de inserir novos recursos de comunicação no texto do roteiro. Uma boa dica é pedir para os integrantes da equipe imaginarem-se não como produtores do vídeo, mas como seu próprio público, isso pode ajudar no surgimento de várias boas ideias.

GRAVAÇÃO, EDIÇÃO E POSTAGEM NO YOUTUBE

Chegamos à reta final do projeto e é o momento de os vídeos ganharem vida. A etapa de gravação será realizada de modo mais autônomo pelas equipes, mas você, professor(a), pode dar algumas dicas que vão ajudar a todos:

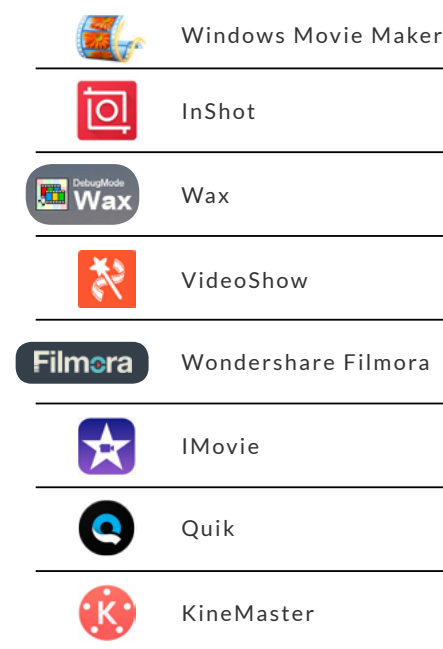
- Lembre cada grupo de estudar o roteiro produzido na atividade anterior.
- Sugira que o(a) apresentador(a) faça mais de um ensaio e tente memorizar a suas falas.
- Apesar de ter uma estrutura prévia montada, sinalize que é possível também dar espaço ao improviso em algumas situações pontuais. O “erro” pode ser também aproveitado e até se transformar em um dos pontos altos do vídeo.
- Motive cada grupo a fazer o vídeo com alegria e envolvimento.

Após a filmagem, há ainda uma ação muito importante: o processo de edição do vídeo. É aqui que o vídeo deixa de ser apenas o material bruto da filmagem e assume uma forma final, incorporando efeitos visuais, vinhetas, créditos e outros. Uma boa edição faz grande diferença no trabalho apresentado.

Explique à turma que essa é a oportunidade ideal para reunir novamente o grupo e tomar decisões sobre a edição do vídeo. Um

vídeo pode ficar super dinâmico, engraçado, surpreendente de acordo com as técnicas de edição utilizadas. Sugira novamente aos alunos que assistam às gravações, pensando em uma edição atraente para outros jovens como eles. O que gostariam de ver naquele vídeo e o que podem fazer para que isso aconteça?

Para ajudar nessa fase, sugerimos alguns programas e aplicativos de edição. Todos eles estão disponíveis na internet. São eles:



Após a etapa da edição dos vídeos, as equipes deverão publicar os vídeos no YouTube

ENVIO DO VÍDEO

Para concorrerem ao prêmio, basta que o professor envie o link do vídeo para o e-mail ligravei@arvoredelivros.com.br, lembrando que cada escola poderá enviar até 3 vídeos para nossa equipe.

Acreditamos que será uma experiência enriquecedora, e que fortalecerá o sentimento de trabalho em equipe entre os alunos da turma.



Sua escola teve um número de produção superior a 3 vídeos?! Use nossa sugestão de culminância para organizar a seleção dos vídeos que serão enviados à equipe da Árvore de Livros.



CULMINÂNCIA

O fim de um projeto envolve um processo de reflexão sobre a trajetória feita e os aprendizados alcançados, além da celebração pelos sucessos obtidos. Pensando nisso, sugerimos como culminância do **Li, Gravei** uma Mostra de Vídeos. Para isso, será necessário ter um espaço equipado e é importante que tenha uma equipe de apoio responsável pelas questões mais técnicas.

Como roteiro de preparação para a Mostra, sugerimos:

- Momento de Boas Vindas - onde você, professor (a), irá fazer os agradecimentos e lembrar um pouco do percurso feito durante o projeto.
- Definir o critério de apresentação dos vídeos.
- Introduzir cada vídeo falando os nomes dos alunos que o produziram e o livro selecionado.
- Convite aos alunos participantes para compartilharem suas experiências no decorrer do projeto.

Para organizar a escolha dos vídeos que serão enviados, propomos o seguinte esquema de votação (que pode ser adaptado da forma que você preferir):

- Confeccione as cédulas de votação;
- Após a exibição dos vídeos, distribua as cédulas e peça que os alunos as preencham com o nome do vídeo preferido e as deposite em uma caixa.
- Faça a contagem e, em caso de empate, refaça a votação até que os 3 vídeos sejam selecionados.

Reitere com os alunos que todas as equipes merecem os parabéns por sua dedicação e empenho e que, assim como os booktubers, o mais importante foi a expressão da paixão pelo universo da leitura que eles conseguiram transmitir através dos vídeos.

E não esqueça de festejar a Mostra dos vídeos com muita pipoca!

Ficou com alguma dúvida? Envie sua pergunta para
o endereço de e-mail ligravei@arvore.com.br
ou fale diretamente no nosso
Whatsapp **21 98373-7146**.

realização:

Árvore

arvoredelivros.com.br

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [in](#) /arvoredelivros